



КОММЕРЧЕСКОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПАРТНЕРСТВО
с golpas



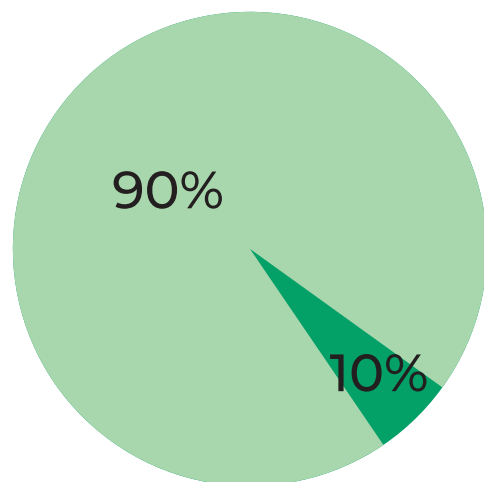
Сеть спорт баров "golpas"

www.golpas.cafe

расположены в двух городах Казахстана: в Астане и в Таразе.

Основным городом действия сети является – Астана, столица Республика Казахстан 17 адресов
и один адрес – город Тараз.

Население быстрорастущих городов составляет:
в Астане 1,5 млн. и Тараза 350 тыс. на 01.09.2024



Общее количество посадочных мест
всех заведений сети около 2000 из них:
Астана - 90%
Тараз - 10%



Мы создали условия, где можно попробовать более 15 стейков из премиальных видов мяса, а также где посетители могут смотреть спортивные события на больших экранах в компании друзей, провести деловую встречу, романтическое свидание, провести семейное мероприятие.

В некоторых заведениях играет живая музыка по вечерам, есть отдельные караоке кабинки. Часто проводим акции, скидки и другие приятные для наших гостей сюрпризы.



Наша Кухня

www.golpas.cafe

это - широкий выбор мясных, рыбных блюд и блюд из птицы.

Наша кухня это - широкий выбор мясных, рыбных блюд и блюд из птицы.

Широкий ассортимент напитков и десертов. Большинство наших мясных блюд мы готовим по собственной рецептуре, а колбаски делаем вручную, используя только натуральные ингредиенты, первоклассные специи и мясо.

Выбираем для подачи лучший чугун турецкой фирмы «lava», который исключает возникновения канцерогенна, не впитывает запахи, длительно сохраняет температуру блюда.



Наша Сеть

www.golpas.cafe

состоит из спорт баров и нескольких магазинов - кулинарии.

Мы постоянно в поиске новых адресов и объектов для расширения сети.

Мы собственноручно заготавливаем все десерты, птицу и мясо.

А продукты получаем не через поставщиков, а напрямую от производителя, что помогает нам удерживать благоприятные цены для наших дорогих гостей.



Самобытность и Уникальность

www.golpas.cafe

- то, за что нас любят и ценят.

Спортивные трансляции, гастрономические мероприятия, выступления зажигательных групп
- все это мы делаем, чтобы создавать атмосферу самого настоящего веселья!



Наши Партнеры

www.golpas.cafe

В нашей коммерческой деятельности нам помогают партнеры

KAZBEEF – ведущий производитель мраморной говядины породы Ангус в Средней Азии.
Член международной ассоциации «Ангус».

Чудское озеро – производитель молочной продукции.

Соки Аршани – соки и напитки премиум класса.

Вода Mever, Rychal Sy – вода горного источника.

Metro – крупнейшая международная оптовая торговая сеть.

Setanta Sports – эксклюзивный поставщик прямых трансляций самых популярных спортивных турниров.



Портрет Гостя Сети

www.golpas.cafe

География

90%

жители Астаны

Демография



70%

Мужчины



20%

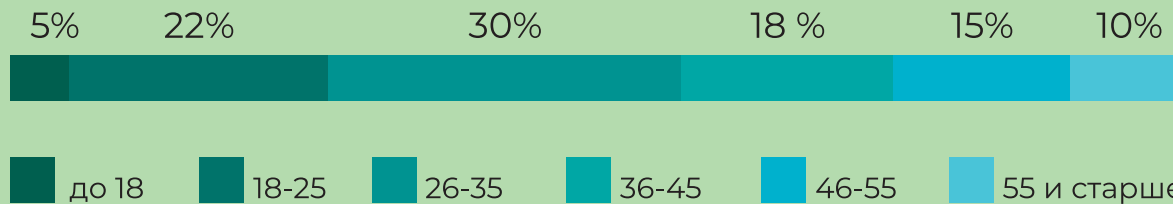
Женщины



10%

Дети

Возраст наших гостей

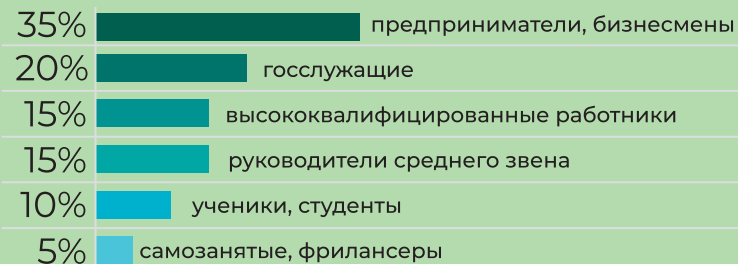


Заработок в семье

75%

зарабатывают больше всех в семье

ТОП 5 рода занятий



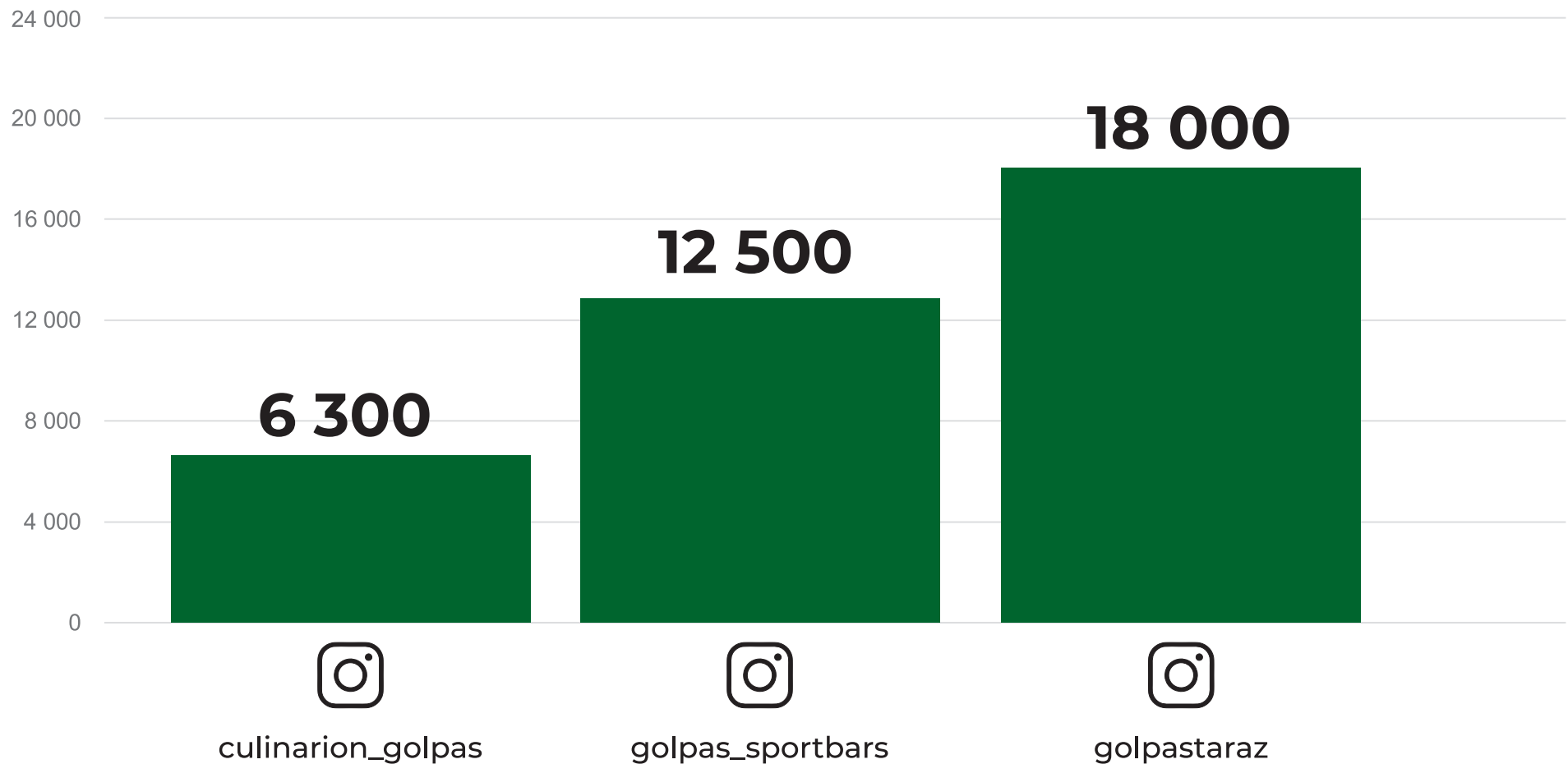
ТОП 5 отраслей



Наши Подписчики в Социальных Сетях

www.golpas.cafe

Общее количество пользователей в социальных сетях: **36 800 человек**



Самые Популярные Блюда Сети

данные блюда предпочитают все категории наших гостей

- Стейк Рибай
- Салат «Цезарь»

Самые Популярные Напитки

Из спиртных напитков:

- Виски
- Пиво

Не спиртных напитков:

- Лимонад собственного приготовления

Самый Популярный Десерт

- Десерт Меренга фисташко-малиновое



Партнерство с сетью «golpas»

это уникальный пакет современных маркетинговых решений, каждое из которых направлено на достижение разноуровневых задач бизнеса.

Преимущества сотрудничества с сетью «golpas»:

- Доступ к целевой аудитории;
- Повышение узнаваемости бренда;
- Льготное посещение сети «golpas»
- Охват (посетители арены, ТВ аудитория, подписчики в соц.сетях сети)
- PR-поводы.



Рекламные Возможности Сети «golpas»

www.golpas.cafe

1. Логотип на служебной форме персонала в заведениях

2. Реклама в залах

- размещения логотипов, либо продукции партнеров на стендах заведения, в туалетах, в меню

3. Реклама на электронных площадках

- сайт
- мобильное приложение
- версии сайта для мобильных устройств
- в инстаграмме

4. Пиар акции

- проведения тематических вечеров в заведениях
- раздача сувенирной продукции
- акции с дегустацией продукции

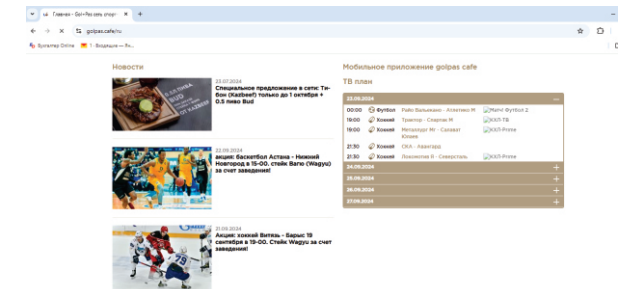
5. Право на публикацию партнерства на своих площадках

6. Право переименования блюда в собственное имя

7. Право переименования напитка в собственное имя

8. Размещение рекламных роликов на тв экранах сети (более 200 экранов)

9. Размещение аудиороликов в заведениях сети



Планы по Развитию Сети

www.golpas.cafe

- Коллектив предприятия ставит в своих планах развитие сети в г. Астана до 30 адресов, также рассматриваются варианты создания в городах Казахстана открытия по одному крупному заведению, ведутся переговоры по созданию сети с централизованным управлением в городе Алматы.
- В технологическом направлении – внедрение современного кухонного оборудования.
- В сфере обслуживания – дополнительные услуги и повышения качества сервиса, с использованием новейших автоматизированных систем управления.
- В меню - дополнительные позиции, как мясных, так и рыбных и блюд из птицы.





БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ
С предложениями обращаться

golpas@golpas.com